

**CONCORSO A PREMI**  
**“Vinci le cuffie per la tua musica di Natale con MTV e Sennheiser”**  
**REGOLAMENTO**

**SOGGETTO PROMOTORE**

Viacom International Media Networks Italia S.r.l. - con sede legale e amministrativa in Milano, Corso Europa n. 5, 20122 Milano P. IVA e C.F. 07237600965 Società a Socio Unico Gruppo Viacom – Direzione e Coordinamento Viacom Inc

**SOGGETTO DELEGATO**

Amarena Company Srl con socio unico, con sede legale in Roma, Viale Bruno Buozzi n. 58/a, e sede operativa in Roma, Via Casilina n. 3/T, C.F. 09079361003.

**AREA**

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

**TIPOLOGIA DEL CONCORSO**

Concorso di sorte.

**DESTINATARI**

Consumatori finali, residenti o domiciliati in Italia e Repubblica di San Marino, già titolari di un account del Social Network Facebook alla data di inizio del presente concorso.

Il soggetto promotore si riserva il diritto, in qualsiasi momento, di richiedere ai partecipanti e/o ai vincitori prova del predetto requisito.

**OGGETTO DELLA PROMOZIONE**

Emittente televisiva MTV Italia.

**VEICOLO**

Sito web [www.mtv.it/sennheiser](http://www.mtv.it/sennheiser)

**DURATA**

Il concorso avrà inizio in data 12 dicembre 2016 e terminerà in data 8 gennaio 2017.

I premi in palio verranno tutti assegnati al termine del concorso, entro il 31 gennaio 2017.

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO**

**Sviluppo del concorso:**

Il concorso avrà inizio in data 12 dicembre 2016 e terminerà in data 8 gennaio 2017, e prevede l'assegnazione di 4 premi uguali: ad ogni settimana di partecipazione corrisponderà n. 1 premio.

Tutti i premi verranno assegnati al termine del concorso entro il 31 gennaio 2017, con estrazioni tramite software.

**Meccanica:**

A partire dal 12 dicembre 2016 e fino all'8 gennaio 2017, sul Sito Internet veicolo del concorso sarà presente una sezione dedicata al concorso che inviterà gli utenti a realizzare uno scatto fotografico a tema "Natale & Musica" per partecipare all'assegnazione dei premi in palio.

Per partecipare al concorso sarà necessario:

- recarsi sul sito [www.mtv.it/sennheiser](http://www.mtv.it/sennheiser) ed eseguire la registrazione al concorso collegando al Sito il proprio profilo Facebook tramite la funzione Facebook Connect;
- caricare attraverso l'apposita funzione la fotografia realizzata;
- accettare la clausola sul trattamento dei dati personali ed il presente regolamento.

Si precisa che:

- ogni utente potrà partecipare una sola volta con ogni account facebook registrato: ogni utente potrà pertanto aggiudicarsi un solo premio;

- le fotografie realizzate e pubblicate da utenti correttamente registrati al concorso all'interno del periodo concorsuale, potranno essere pubblicati in maniera randomica sul sito veicolo del concorso previa moderazione da parte del soggetto promotore;
- Non saranno ammessi al concorso, ad insindacabile giudizio del promotore, i partecipanti che avranno pubblicato materiali indecorosi, osceni, con contenuti violenti, offensivi, contrari al comune senso del pudore o comunque non in linea con lo spirito del concorso. Tali materiali inoltre, non saranno pubblicati sul sito.
- I materiali pubblicati da ogni utente dovranno essere originali e realizzati dall'utente stesso; partecipando al concorso ed inviando il materiale ogni utente dichiara di detenere il pieno possesso dei diritti sulle immagini inviate nonché di acconsentire alla cessione dei diritti al promotore per la pubblicazione delle immagini inviate e per l'uso delle immagini stesse per il concorso e fuori dal concorso.

Tutti gli utenti correttamente registrati al concorso durante il periodo di validità parteciperanno automaticamente all'estrazione dei premi in palio.

Al termine del periodo di gioco, ai fini dell'assegnazione dei premi in palio, verranno predisposte 4 liste ognuna corrispondente ad una delle quattro settimane di partecipazione:

**Lista 1:** contenente tutti gli utenti in regola con i requisiti di partecipazione che avranno finalizzato la registrazione al concorso nel periodo compreso tra il 12/12/2016 ed il 18/12/2016

**Lista 2:** contenente tutti gli utenti in regola con i requisiti di partecipazione che avranno finalizzato la registrazione al concorso nel periodo compreso tra il 19/12/2016 ed il 25/12/2016

**Lista 3:** contenente tutti gli utenti in regola con i requisiti di partecipazione che avranno finalizzato la registrazione al concorso nel periodo compreso tra il 26/12/2016 ed il 1/01/2017

**Lista 4:** contenente tutti gli utenti in regola con i requisiti di partecipazione che avranno finalizzato la registrazione al concorso nel periodo compreso tra il 2/01/2017 ed il 8/01/2017

Ad ogni partecipante inserito in ciascuna lista sarà assegnato un numero d'ordine corrispondente all'ordine cronologico di partecipazione.

#### **Assegnazione dei premi**

Un apposito software, di cui si fornirà perizia al funzionario delegato alla verbalizzazione dell'estrazione, provvederà ad estrarre da ognuna delle quattro liste composte come sopra specificato, n. 4 partecipanti (1 vincitore e 3 riserve) per l'aggiudicazione del premio settimanale in palio in ognuna delle quattro fasi.

I 4 premi verranno assegnati ai partecipanti estratti come segue:

Per ognuna delle 4 estrazioni dalle liste settimanali:

**1° estratto:** vincitore di nr. 1 Cuffia microfonica Sennheiser HD 4.20S.

**Dal 2° al 4° estratto:** riserve dei vincitori, in ordine di estrazione, in caso di irreperibilità o mancanza dei requisiti di uno o più vincitori.

#### **Luogo dell'estrazione**

L'estrazione tramite software e la relativa assegnazione dei premi, avverrà, alla presenza del funzionario addetto al controllo, presso gli uffici del soggetto delegato dal promotore in Roma, entro il 31 gennaio 2016.

#### **VALORE DEI PREMI**

Il totale complessivo del montepremi del concorso è di Euro 262,00 (duecento sessantadue/00) al netto di Iva, ed è composto dai seguenti premi:

Nr. 4 cuffie microfoniche circumaurale Sennheiser HD 4.20S, del valore unitario di Euro 65,50 (sessantacinque/50) al netto di Iva;

Si specifica che i premi sopra indicati non sono sostituibili, né modificabili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

La società promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri di valore e con caratteristiche pari o superiori, qualora i premi previsti non fossero più disponibili o reperibili sul mercato.

## **COMUNICAZIONE AI VINCITORI e CONSEGNA PREMI**

I vincitori dei premi riceveranno un messaggio di posta elettronica che li informerà della vincita e li inviterà a spedire – al soggetto delegato dal promotore, con le modalità ed entro i termini che saranno loro indicati nel messaggio – formale accettazione del premio, recapito postale per la spedizione del premio e copia di un documento di identità.

I vincitori che provvederanno all'invio di quanto richiesto, riceveranno i premi direttamente a domicilio, all'indirizzo indicato, entro 180 giorni dall'assegnazione.

Nel caso in cui uno o più vincitori non provvedessero all'invio di quanto richiesto, entro i termini indicati nella comunicazione di vincita, verranno contattate le relative riserve, in ordine di estrazione, secondo le medesime modalità utilizzate per i vincitori primi estratti.

In caso di mancata risposta anche da parte delle riserve contattate, il premio verrà devoluto alla Onlus beneficiaria.

## **COSTI DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo il normale costo di connessione ad Internet.

## **SERVER e DATABASE PARTECIPANTI**

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio ha sede in Italia. Il soggetto promotore si rende disponibile a fornire alla Pubblica Amministrazione, dietro semplice richiesta, il database relativo alla manifestazione a premio.

## **GARANZIE, ADEMPIMENTI E CONTROLLI**

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

## **ONLUS**

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza alla Associazione Anidan Italia Onlus.

## **DATI PERSONALI**

I dati personali raccolti con la partecipazione al concorso saranno trattati ai sensi del D.Lgs. 196/03 secondo le privacy policy consultabile sul sito veicolo del concorso.

I dati dei partecipanti saranno inoltre comunicati al Funzionario che presenzierà le operazioni di assegnazione dei premi nonché ai consulenti utilizzati dal promotore per gestire alcune fasi del concorso, tra cui la comunicazione di vincita agli aventi diritto.

Il partecipante sarà informato delle modalità di trattamento dei suoi dati prima dell'iscrizione al concorso.

## **ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

La partecipazione al concorso implica, da parte del partecipante, l'accettazione integrale e incondizionata di questo regolamento.

Qualora gli organizzatori riscontrassero una qualsiasi violazione delle norme da parte dei partecipanti o dei contenuti da questi pubblicati, essi avranno la facoltà di decretare la squalifica senza alcuna responsabilità.

Ogni utente inoltre, partecipando al concorso, si dichiara responsabile della titolarità dei diritti sui contenuti pubblicati, nonché del trattamento dei dati relativo ad eventuali soggetti raffigurati negli stessi, sollevando gli organizzatori da ogni responsabilità.

## **DICHIARAZIONI E GARANZIE**

Con la partecipazione al concorso e la pubblicazione delle fotografie, l'utente dichiara e garantisce che i contenuti del Materiale pubblicato sono originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di sfruttamento commerciale e/o diritti di proprietà industriale e intellettuale di qualsiasi persona od entità.

Con l'invio del Materiale l'utente autorizza il promotore a pubblicare on line ed off line ed a rendere fruibile al pubblico il Materiale, anche dopo il termine finale del presente concorso.

Il partecipante che invia materiale che raffiguri altri soggetti identificati o identificabili nell'immagine, è Titolare del trattamento di tali dati personali e sarà suo onere informare gli interessati (nei casi e nei modi previsti dall'art.13 D.Lgs N. 196/03) nonché raccogliergli il consenso alla diffusione degli stessi: il promotore sarà pertanto sollevato da qualunque responsabilità a riguardo. In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili.

## **RIVALSA**

Si rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori così come stabilito dal D.P.R. 600 art. 30 del 29 settembre 1973.

#### **COMUNICAZIONE**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso saranno coerenti con il presente Regolamento. Il Regolamento completo sarà a disposizione sul sito [www.mtv.it/sennheiser](http://www.mtv.it/sennheiser).